

Inleiding

Deze MVO verklaring is opgesteld door het Centraal Museum te Utrecht. Het Centraal Museum is het oudste stedelijk museum van Nederland en is sinds 1921 te vinden in dit middeleeuwse klooster op het Nicolaaskerkhof. Het Centraal Museum heeft een uitgebreide collectie oude en moderne kunst en ook het Dick Bruna huis en het Rietveld Schröderhuis maken deel uit van het Centraal Museum.

Deze MVO-verklaring is bedoeld om dit inzicht te geven in het maatschappelijk verantwoord ondernemen van het Centraal Museum. Wij willen zo transparant en open mogelijk zijn over onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid en MVO. De praktische definitie die het Centraal Museum hanteert voor duurzaam ondernemen is de definitie die binnen het MKB wordt gebruikt:

'Duurzaam Ondernemen is bij alle bedrijfsbeslissingen zowel een hoger bedrijfsrendement nastreven, als de kansen benutten voor een beter milieu en meer welzijn van de medewerkers en de maatschappij. Het gaat om activiteiten die een stap verder gaan dan waartoe de wet verplicht; vanuit maatschappelijke betrokkenheid en een toekomstgerichte visie'

MVO-beleid

Vanaf 2011 is het Centraal Museum intensief bezig met duurzaamheid en MVO. In 2011 hebben wij een gouden Green Key certificaat ontvangen. De Green Key wordt uitgereikt aan locaties die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Het Centraal Museum is een moderne instelling die maatschappelijk verantwoord ondernemerschap nastreeft en duurzaamheid op ecologisch, sociaal en economisch vlak. Deze visie sluit aan bij de doelstelling van het museum om bezoekers intensief bij het museum te betrekken en hen iets wezenlijks mee te geven. Daarom vindt het Centraal Museum het belangrijk dat het voor de bezoekers zichtbaar is dat het museum maatschappelijk verantwoord onderneemt en dat dit de bezoekers stimuleert om dit voorbeeld te gaan volgen.

Wij communiceren actief over onze duurzaamheid, zowel intern als extern. In een interne nieuwsbrief is standaard een item gewijd aan duurzaamheid. Op deze manier maken we ons personeel bewust van ons MVO-beleid en waarom MVO zo belangrijk. Op onze website wordt gecommuniceerd over ons MVO-beleid, ook ons inkoopbeleid is voor iedereen inzichtelijk via onze website te verkrijgen.

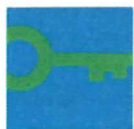
Wij doen actief aan afvalscheiding en beperken ons afval zoveel mogelijk. In het kader efficiënt omgaan met energie, is traditionele verlichting vervangen voor LED verlichting. Sinds februari 2015 zijn we samen met een student van de Haagse Hogeschool bezig met het verwezenlijken van onze ambitie om onze CO2-footprint in kaart te brengen.

Leveranciers selecteren we op die een duurzaamheidsbeleid hebben en duurzame goederen leveren. Onze grootste leveranciers laten we in het kader van ketenverantwoordelijkheid een duurzaamheidsverklaring ondertekenen waardoor zij de basis leggen voor de succesvolle uitvoering van ons duurzaamheidsbeleid. De inkoop van producten en materialen zijn gecertificeerd met een milieukeurmerk of die fair-trade, recyclebaar, bio-gecertificeerd, energie-efficiënt of streekgebonden. Zo serveren we biologische en fair-trade producten, zowel in de restaurants en in onze bedrijfskantine.

Afspraken

Het Centraal Museum streeft ernaar zijn eigen milieubelasting zoveel mogelijk te beperken. Daarnaast voldoet het Centraal Museum of wil het gaan voldoen aan de volgende afspraken:

- Wij leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van ons vak en de overdracht van onze kennis aan anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten en leveranciers dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met gasten en leveranciers over de kwaliteit van onze product en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen de sociale impact van onze diensten en beperken deze zo veel als mogelijk voor zover het een negatieve impact, zoals frauduleus handelen, intimidatie uitbuiting en kinderarbeid betreft.
- Wij bewaken zowel de continuïteit van onze onderneming als die van de werknemer en wij dragen zorg voor voorzieningen mochten we te maken krijgen met verlies van inkomsten.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een milieu- duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.



The Green
Key

DATUM

29/9/15

PLAATS

Utrecht

NAAM EN HANDTEKENING directeur

M. Grob

Zakelijk Directeur