

## Persbericht

14 juni, 2016

### **Vernieuwd Centraal Museum heeft primeur met StyliD PerfectBeam Philips museumspot**

**Eindhoven,** –Het vernieuwde Centraal Museum in Utrecht biedt bezoekers nu een geheel nieuwe museumbeleving van kunst en cultuur uit Utrecht. Het gebouw en de gevarieerde collectie sluiten naadloos op elkaar aan. Dankzij de nieuwe StyliD PerfectBeam LED-spot van Philips Lighting, die speciaal werd ontwikkeld voor musea, zorgt het Centraal Museum voor een perfecte aanlichting van de collectie kunstwerken.

Het gebouw waarin het Centraal Museum is gehuisvest, heeft sinds 1420 verschillende functies gehad en is meerdere malen aangepast. Na deze ingrijpende verbouwing kan het museum zijn missie 'het publiek verrijken met de kunst en cultuur uit de wereld van Utrecht' nu echt waarmaken. Want naast de verbetering van diverse faciliteiten, zijn ook de tentoonstellingszalen opgeknapt en in oppervlakte vergroot. Daarbij zorgt de verlichting voor een geheel nieuwe museumbeleving. "Licht is een zeer belangrijke factor bij het tonen van kunstwerken", zegt Liesbeth Helmus, conservator Centraal Museum. "Maar het is tegelijkertijd ook de moeilijkste factor. Want kleuren, schaduwen, de invloed van daglicht; het is allemaal van invloed op hoe onze bezoekers ons museum en onze collectie beleven."

#### **Maximale flexibiliteit**

De Philips StyliD PerfectBeam LED-spot biedt een ongekend hoge flexibiliteit op het gebied van bundelvrijheid, dankzij een zeer eenvoudig te gebruiken zoommechanisme (7 tot 43 graden) in combinatie met verwisselbare lenzen. Hierdoor is de Philips StyliD PerfectBeam bij uitstek geschikt voor wisselende tentoonstellingen en eventuele toekomstige veranderingen in de collectie, zodat het museum altijd verzekerd is van de beste verlichting. Speciaal voor het Centraal Museum werd de spot door Philips Lighting aangepast. Vanwege de extreme hoogte van de zalen is een LED-module met een hogere lumen output toegepast, zodat toch steeds een kleine bundel kan worden gemaakt. Daarnaast is gekozen voor een LED-module met een extreem hoge kleurweergave (CRI van 98), zodat de kleuren van de kunstwerken zo authentiek mogelijk kunnen worden weergegeven.

#### **Collectie op z'n allermooist**

Doordat de vaste en tijdelijke collecties veelal omgeven zijn door witte muren en plafonds,

koos het museum bewust voor een warme kleurtemperatuur. "We vinden de sfeer in ons museum heel belangrijk", zegt Helmus. "Waar LED vroeger een koele uitstraling had, kunnen we nu alle mogelijkheden benutten om precies de kleurtemperatuur te kiezen die bij ons past. Dat is prettig voor de bezoekers en het zorgt ervoor dat de collectie op z'n allermooist wordt getoond." De kleine witte spots zijn geklemd aan strak gevormde witte rails, die op een afstand van het witte plafond hangen. Door de combinatie van ton-sur-ton en de maatvoering sluiten ze geruisloos aan bij de omgeving en leiden ze niet af, zodat alle aandacht naar de kunstwerken kan gaan.

## **Meest duurzame oplossing**

De keuze voor energiezuinige LED-verlichting, die in vergelijking met halogeenverlichting tot 80% energie bespaart, past in het beleid van het museum om de druk op natuur en milieu te minimaliseren. Met het Golden Green Key Certificaat, een internationaal keurmerk voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, laat het museum al zien dat dit streven vruchten afwerpt. "We wilden voor de verlichting niet alleen de mooiste, maar ook de meest duurzame oplossing", zegt Marco Grob, directeur Centraal Museum. "En ik denk dat we hier uitstekend in geslaagd zijn."

## **Voor meer informatie:**

Philips Lighting

Naam: Renée de Bruin

Tel: 06-11348365

E-mail: renee.de.bruin@philips.com

## **Over Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) is een wereldwijd toonaangevende aanbieder van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Onze kennis over de positieve invloed van licht op mensen, gecombineerd met onze uitgebreide technische expertise, stelt ons in staat om nieuwe, digitale verlichtingsinnovaties te ontwikkelen die waarde toevoegen, rijke gebruikerservaringen te bieden en actief bij te dragen aan het verbeteren van levens. We bedienen zowel de professionele-, als de consumentenmarkt en verkopen de meeste energiezuinige LED-verlichtingsproducten ter wereld. Philips Lighting loopt voorop bij de ontwikkeling van connected lichtsystemen en -diensten. Gedreven door de onbegrensde mogelijkheden van het 'Internet of Things', kijken we verder dan licht alleen om huizen, gebouwen en openbare ruimtes te transformeren. In 2015 werd een omzet van 7,5 miljard euro gerealiseerd. We hebben circa 36.000 medewerkers in dienst, verspreid over meer dan 70 landen. Kijk op <http://www.philips.nl/a-w/about/news/all-news.html> voor meer nieuws over Philips Lighting.