



# Testresultaten

Prototype DIP

# Design Challenge

Hoe ontwikkelen we een **schaalbare, interactieve** manier van communicatie met de **niet loyale museumbezoeker**, zodat er (meer) **verbinding** ontstaat met de kunst waardoor men **getriggerd** wordt (vaker) te gaan."





# Onderzoeksmethode



# Focusgroep

Voor het ontwikkeltraject hebben wij gebruik gemaakt van een **inclusieve focusgroep**.

De focusgroep is samengesteld aan de hand van **diversiteit** in:

- leeftijd
- opleidingsniveau
- woonomgeving
- affiniteit met het museum



# User feedback

Voor het verzamelen van **kwalitatieve feedback** van gebruikers zijn er **interviews** afgenomen om input te verzamelen.

De interviews zijn verdeeld over **drie rondes** waarbij elk van de **deelnemers** bij een **loket** het **prototype** heeft kunnen **testen**.

De gebruikersfeedback is **gedocumenteerd** door middel van **aantekeningen, audio- en video opnamen**.



# Enquete

Voor het verzamelen van **kwantitatieve feedback** van gebruikers zijn er anoniem **enquetes** afgenomen om input te verzamelen.

De **enquetes** zijn **gericht** op de **pijnpunten** uit de verschillende **fasen** van het **bezoek aan het museum** zoals **vastgesteld** in het eerdere **doelgroep onderzoek**.

De **deelnemers** hebben hierbij **middels** een **schaalverdeling** aangegeven in **hoe verre** er een **oplossing** is **geboden** aan de vastgestelde **uitdagingen**.



**Resultaten per onderdeel**

7,7

**Onboarding**

7,9

In hoeverre hebben de getoonde schermen je een goed **beeld** gegeven van het **aanbod** van het Centraal Museum?

8

In hoeverre heb je op basis van de getoonde informatie kunnen **beoordelen** of een **bezoek** aan het museum **interessant** is?

7,3

In hoeverre zou je gebruik maken van de **onboarding aanraden** aan familie of vrienden?



8,1

Tour

7,9

In hoeverre heeft de tour je geholpen om verschillende (**nieuwe**) **invalshoeken** bij de kunstwerken **te ontdekken**?

8

In hoeverre zou je het **gebruik** van de **tour** **aanraden** aan anderen?

6,9

Mening

7,7

In hoeverre voel jij je **uitgenodigd** om een **mening** te **vormen** bij de getoonde **kunstwerken** en bijbehorende stellingen?

7,8

Heb je **voldoende informatie** gekregen om een **mening** te kunnen **vormen**?

6,3

Vond je het **leuk/interessant** om te zien wat **anderen antwoordden**?

6,0

Heb je **voldoende informatie** gekregen om een **mening** te kunnen **vormen**?

6,9

In hoeverre zou je de **stellingen** / het gebruik van het **externe scherm aanraden** aan anderen?

7,5

**Wrapped**

8,4

In hoeverre zou je op basis van jouw overzicht van je bezoek (wrapped) **nog eens** een **podcast luisteren** of **artikel lezen**?

5,3

In hoeverre zou je het **overzicht** van jouw bezoek (wrapped) **delen** met anderen?

8,7

Vond je het **interessant** om een kijkje te nemen in de **aansluitende tours** voor een eventueel **volgend bezoek**?



**Resultaten**

# Positieve ervaringen

- De onboarding is gemakkelijk in gebruik, mensen vinden het leuk om aan de hand van beeldmateriaal hun ideale museumbezoek samen te stellen.
- De gepersonaliseerde tours op basis van je voorkeuren worden als prettig ervaren, mensen vinden het leuk om gepersonaliseerde content aangeboden te krijgen.
- Samen met anderen (vrienden) tours kunnen volgen is een leuke toevoeging op het museumbezoek.
- De vindbaarheid van verdiepende informatie bij kunstwerken is goed, mensen kunnen gemakkelijk de gewenste informatie terugvinden.



# Verbeterpunten

- De knoppen en in-app navigatie kunnen nog beter, dit wordt soms nog wat onduidelijk ervaren.
- Samen met anderen tours kunnen volgen zit nu nog wat weggestopt, dit mag prominenter naar voren komen.
- Toevoegen van een QR-code aan externe schermen voor het deelnemen aan een vraag / tour.
- Er is behoefte aan nog meer in depth verdieping en multi-media inhoud om uit te kiezen tijdens je bezoek.
- De recaps van je bezoek kunnen nog verder uitgebreid worden om meer verdiepende informatie te geven.
- Een begeleidende product tour ontbreekt nog in de applicatie, door dit toe te voegen wordt de gebruiker beter geïnformeerd.





# Trive Technology

26-01-2023