



DAR Cultural Agency

3 oktober 2024 t/m 2 maart 2025

MOḌA - Moroccan Fashion Statements in Centraal Museum Utrecht
DAR Cultural Agency en Centraal Museum presenteren omvangrijke tentoonstelling over Moroccanness voorbij de modewereld

Op donderdag 3 oktober opent de tentoonstelling *MOḌA - Moroccan Fashion Statements*, die tot en met 2 maart 2025 te zien is in het Centraal Museum in Utrecht. De groots opgezette tentoonstelling is net zo veelzijdig en gelaagd als de makers en hun creaties: van internationaal erkende namen tot lokale talenten en van mode tot kunst. Het artistieke werk en de persoonlijke verhalen van cutting-edge ontwerpers en kunstenaars komen samen in een wervelende tentoonstelling, samengesteld door DAR Cultural Agency en het Centraal Museum. Juist in Utrecht, een stad met een grote Marokkaanse diaspora.



Modellen Yasmina, Saïf en Safae (v.l.n.r.) voor *MOḌA - Moroccan Fashion Statements*, 2024 © Centraal Museum Utrecht / DAR Cultural Agency / Sharon Jane D

Zineb Seghrouchni, co-curator *MOḌA* en oprichter van DAR Cultural Agency: "*Moroccanness fascineert me: het is onvatbaar, continu in ontwikkeling en geworteld in rijk erfgoed. MOḌA is een manifestatie van Moroccanness, gecreëerd voor en door degenen die dit belichamen.*"

Ninke Bloemberg, conservator mode bij het Centraal Museum: "*Met MOḌA willen we de energie overbrengen van hedendaagse makers met een relatie tot Marokko. Voorbij de stereotypering, van high fashion tot streetwear en van hyperlokaal tot internationaal; MOḌA bruist.*"

Fashion statements

In *MODA* - dat spreektaal is voor mode in het Marokkaans en Tamazight - zetten makers met Marokkaanse roots de toon. Grote internationale namen en lokale talenten uit Utrecht brengen zowel expliciete als subtiele fashion statements die uitdagen om anders te kijken en te denken. Marokkaanse modes zijn verweven met regionale specialismen, symboliek en buitengewone ambachten en werden lange tijd gezien als folkloristisch of oriëntaals. *MODA* laat dit beeld kantelen en vormt een uitnodiging tot verbinding. De tentoonstelling is een kennismaking met de immense veelzijdigheid van Marokkaanse modes, zonder compleet te willen zijn.



V.l.n.r.:
Joseph Ouechen, Street photography © Joseph Ouechen
Merrachi, Diary of a CEO, FW, 2023, model: Ikram Abdi, photo: Casper Bijmans © Merrachi
New Tangier, Bathub © daizexvisuals

Monumentaal

MODA begint met statementstukken: monumentale creaties van modehuizen als Maison Sara Chraïbi, BENCHELLAL en New Tangier. Al bordurend en draperend verwerken de ontwerpers hun persoonlijke beeldtaal tot een ode aan vrouwen, familie verhalen of specifieke gebieden. Met persoonlijke uitspraken van de makers focust *MODA* zich aan de hand van opvallende kledingstukken op de achterliggende verhalen.

Zo is er een vintage silham (een kledingstuk dat lijkt op een cape) te zien van Maison ARTC, geverfd met natuurlijk hennapoeder en met de hand geborduurd. Dit kledingstuk is "gecreëerd met liefde en respect om ons erfgoed, cultuur en ambacht te eren." BENCHELLAL maakte speciaal voor *MODA* een unieke jurk van air-mesh, een licht geweven stof met een gaasachtige look. Door vouwen en draperen ontstaan sculpturale vormen: een visuele harmonie die de schoonheid van de drager viert.

Going Local in the Global

De werken in de tweede zaal laten de wisselwerking zien tussen lokaal en globaal, de stad en het landschap en de fysieke omgeving en het internet. In alle gevallen staat het eigen perspectief van de makers centraal, dat vaak een (re)mix is van verschillende invloeden. Hun lokale omgeving is onlosmakelijk verbonden met wereldwijde culturen. Een mooi voorbeeld daarvan is Meryem Slimani. Zij stylet en fotografeert haar moeder in een mix van traditionele Marokkaanse kleding met vintage kleren uit de jaren 80 en 90, wat leidt tot kleurrijke beelden die bruisen van de energie. Op platforms en blogs is mode intussen een taal geworden waarmee je kunt communiceren: je bent wat je draagt.

De internationaal gerenommeerde kunstenaar Hassan Hajjaj maakte speciaal voor de tentoonstelling *Le Salon*, een meeslepende installatie die is geïnspireerd op de salons in Marokkaanse huizen waar gasten worden onthaald. Hajjaj nodigt de bezoekers van *MODA* uit om elkaar in deze ruimte te ontmoeten en om te ontspannen. In *Le Salon* is een selectie boeken te vinden die is gecureerd door Yasmina Naji van Kulte Editions, de enige onafhankelijke uitgeverij voor kunstboeken in Marokko.

Tamy Tazi

Tamy Tazi is de grande dame van de Marokkaanse couture en geldt nog steeds als een van de invloedrijkste modeontwerpers van haar generatie. Tazi vond in de zestiger jaren de kaftan opnieuw uit door deze aan het lichaam aan te passen in plaats van andersom. Haar verhaal is echter - onterecht - uit de (westerse) modegeschiedenis verdwenen.

Kunst & Ambacht

In de Marokkaanse modewereld is het ambacht veel meer geïntegreerd dan in het Westen; samenwerkingen met vakmensen zijn onmisbaar. Said Mahrouf maakt speciaal voor de tentoonstelling een installatie van handgemaakte brokaatzijdendraad: "Zonder ambacht is er geen mode". Ook de kast *Roukia* van Mina Abouzahra, die recent is aangekocht door het Centraal Museum, is een eerbetoon aan het Amazigh weef- en textiel erfgoed.

De bijzondere *Freedom Dress* van Karim Adduchi is letterlijk een weefsel van culturen. Net als Marokko, waar verschillende draden van Amazigh, Arabische, Afrikaanse en Europese invloeden door elkaar lopen. De jurk bestaat uit een antieke katholieke koorkap, een joodse bekishe (geklede jas) en een islamitische gebedsmat en verbindt op die manier drie religies met elkaar.

Amazigh Hairitage

Ilham Mestour combineert in het project *Amazigh Hairitage* de fascinatie voor de Amazigh-hairstijl van haar geboorteland met haar jarenlange ervaring als internationaal gerenommeerd haarstylist. Ze eert het erfgoed en geeft het een hedendaagse touch. Haar Amazigh 'haarcoutures' zijn rijk versierd en vol van symboliek. Van oudsher helpen vrouwen elkaar met hun haarcreaties. Niet alleen om er goed uit te zien; het gaat ook om rituelen van verbinding, het delen van verhalen en het doorgeven van kennis.

Born from Matter

De laatste zaal van *MODA* bestaat uit verschillende creaties van Nouredine Amir. "Ik begin vanuit het midden, waaromheen de vorm ontstaat, [...] hij wordt geboren uit de grondstoffen." Amir creëert ingenieuze kledingstukken die doen denken aan verfijnde sculpturen. Hij werkt met natuurlijke grondstoffen en combineert materialen als raffia en jute met chifon en leer, om daar vervolgens nieuwe creaties mee te maken.

Voor het eerst te zien

In *MODA* zijn nieuwe ontwerpen en werken te zien van onder meer BENCHELLAL, de jongeren van BOKS Cultuurhuis, Hassan Hajjaj Studio, Ilham Mestour, Maison ARTC, Mastoor, Meriem Belkhatay, Meryem Slimani, Mina Abouzahra, Said Mahrouf en Samira Charroud.

Een overzicht van alle deelnemende ontwerpers en kunstenaars in *MODA* is onderaan dit bericht te vinden.



Laila Hida and Artsi Ifrach, *Looking for me #1, #3 en #5*, 2014 © Laila Hida and Artsi Ifrach

Meertalig

De zaaltteksten zijn beschikbaar in het klassiek Arabisch, Engels en Nederlands. Daarnaast is de audiovisuele mediaguide gratis beschikbaar in vier talen: Tamazight, Darija, Engels en Nederlands. De mediaguide bij *MODA* bevat verdiepende verhalen die worden verteld door Artsi Ifrach, Fadila El Gadi, Fatima Essahsah, Joseph Ouechen, Kenza Bennani, Nadia Zerouali, Samira Charroud en Sophia Tazi.

Verbindingsprogramma

Aansluitend op de tentoonstelling is een uitgebreid verbindingprogramma ontwikkeld. Zo vinden er verschillende activiteiten plaats in de wijken van Utrecht, zoals het borduren van familieportretten geïnspireerd op het werk van Meriem Yin en een fashion atelier speciaal voor jongeren. Tijdens drie zondagen (27 oktober, 19 januari en 16 februari) transformeren DAR Cultural Agency en het Centraal Museum de tentoonstelling in een festival. De inhoudelijke programmering van deze *MODA Fests* wordt later bekendgemaakt. Op 10 november wordt *MODA* gevierd tijdens Le Guess Who?. Samen met BOKS Cultuurhuis, Buddy to Buddy en Younity vieren DAR en het Centraal Museum het grotere belang om je gemeenschap te koesteren in een uitgebreid dagprogramma met modeshows, muziek en eten.

Publicatie *MODA*

Bij de tentoonstelling verschijnt een rijk geïllustreerde publicatie die is samengesteld door DAR Cultural Agency en het Centraal Museum. Dit boek bevat (visuele) essays en reflecties van meerdere deelnemende ontwerpers en verdiepende gesprekken en is ontworpen door Studio Sallali. De publicatie (ISBN 978 94 625 8662 8) wordt uitgegeven door WBOOKS en Kulite Editions en verschijnt in het Nederlands, Engels en Arabisch. Het boek kost € 29,95 en is verkrijgbaar vanaf 3 oktober.

DAR Cultural Agency x Centraal Museum

MODA is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen DAR Cultural Agency en het Centraal Museum. Co-curator Zineb Seghrouchni: "Met DAR Cultural Agency creëren we betekenisvolle samenwerkingen tussen kunstenaars, musea, brands en communities. *MODA* is een uiting van de verwevenheid van deze verschillende werelden. In de verhalen van *MODA* zie je dat kunst onderdeel is van het alledaagse leven: je draagt het letterlijk op je huid." Co-curatoren Zineb Seghrouchni en Ninke Bloemberg creëerden *MODA* onder meer op basis van gesprekken met personen uit verschillende gemeenschappen, disciplines en expertises, zowel in Nederland als Marokko en daarbuiten, met als doel om zo ook onderbelichte (mode)verhalen in de spotlight te zetten.



Links: Publicatie MODA

Rechts: Co-curatoren MODA: Zineb Seghrouchni (links) en Ninke Bloemberg (rechts) © Wouter le Duc

Makers

In MODA zijn werken te zien van BENCHELLAL, Bled, BOKS Cultuurhuis, Chaimae El Masmoudi, Daily Paper, Christian Dior by Maria Grazia Chiuri in samenwerking met Sumano, Dunya Zita, Fadila El Gadi, Fiona Makkink, Hassan Hajjaj Studio, House of Useless, Ilham Mestour, Jasper Abels, Joseph Ouechen, Joste/Yves Saint Laurent, Karim Adduchi, Kulte Art & Editions, Late for Work, Laila Hida, Le Rouge BS, Maison ARTC, Maison Sara Chraïbi, Mastoor, Meriem Belkhatat, Meriem Bennani, Meriem Yin, Merrachi, Meryem Slimani, Mina Abouzahra, Mounir Raji, New Tangier, Noureddine Amir, Raphia, Said Mahrouf, Samira Charroud, Sophia Tazi, STONES STORIES, Tamy Tazi, Yusra Razine Mahrah, Yto Barrada en Yusra.

MODA - Moroccan Fashion Statements

3 oktober 2024 t/m 2 maart 2025

Centraal Museum

Agnietenstraat 1, Utrecht

Openingstijden: dinsdag t/m zondag 11.00-17.00 uur

Entree: € 16,50 voor volwassenen. € 8,- voor kinderen 13-17 jaar, CJP en Studentenkart. Gratis voor kinderen 0-12 jaar, Museumkaart, VriendenLoterij VIP-KAART, Vriendenpas, ICOM, Rembrandtkart en U-Pas.

centraalmuseum.nl

Over DAR Cultural Agency

DAR Cultural Agency is in 2022 opgericht door Zineb Seghrouchni. Het kunstplatform en cultureel agentschap staat voor het verstevigen van een nieuwe norm die buiten de traditionele instituten vorm krijgt. DAR versterkt praktijken van kunstenaars die de status quo bevragen vanuit verschillende perspectieven. Dit doet zij door het initiëren van culturele programma's en het vertegenwoordigen van artistiek talent op het gebied van kunst, design en architectuur. In de periode 2017-2022 heeft Seghrouchni het eerste grootschalige designprogramma tussen Marokko, Egypte, Senegal en Nederland opgezet en geleid.

dar.nu



Over het Centraal Museum

Het Centraal Museum beschikt over een modecollectie van ruim tienduizend objecten, variërend van korsetten uit de negentiende eeuw tot hedendaagse ontwerpen van Iris van Herpen. Het museum organiseert regelmatig toonaangevende modetentoonstellingen, zoals eerder *Voices of Fashion: Black Fashion, Beauty & Styles*, *Duran Lantink: Old Stock* en *Jan Taminiau: Reflections*, samengesteld door conservator mode Ninke Bloemberg.

centraalmuseum.nl



Niet voor publicatie:

PERSPREVIEW

Zie uitnodiging in de bijlage. Op woensdag 2 oktober vindt een speciale perspreview van MODA - Moroccan Fashion Statements plaats. De preview is van 10.15 - 12.00 uur (inloop vanaf 10.00 uur) in het Centraal Museum in Utrecht. De voertaal is Nederlands. Beide curatoren, Zineb Seghrouchni en Ninke Bloemberg, zijn bij dit moment aanwezig en geven een rondleiding door de tentoonstelling. Interviewverzoeken met deelnemende makers of de curatoren kunnen vooraf gedeeld worden. Aanmelden is verplicht en kan via may@coebergh.nl o.v.v. 'MODA'. Andere persverzoeken kunnen ook naar dit e-mailadres gestuurd worden.

Beeldmateriaal en bijbehorende credits zijn [HIER](#) te downloaden.

--
Neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Coebergh Communicatie & PR, May Loek, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T +31 20 470 87 87 en E may@coebergh.nl

N.B.

Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).